Finns Fairway

Strategidokument

Innholds-fortegnelse

En helt vanlig morgen, men likevel ikke 4

Bakgrunn for navnet 7

Vår strategi 8

Visjon og misjon 9

Roller 10

Posisjon 11

Slagord 12

Overordnede mål for 2025-2030 13

Strategiske satsningsområder 14

- Trafikksikkerhet 14
- Idrett 15
- Kommunikasjon og strategiske partnerskap 17

Organisatorisk utvikling 18

- Styrearbeid og ledelse 18
- Frivillighet og dugnad 19
- Finansiering 20
- Evaluering og justering 21

Konklusjon 22

En helt vanlig morgen, men likevel ikke



Morgenen 14. mars 2024 var en morgen som i utgangspunktet ikke skilte seg nevneverdig fra andre marsmorgener i Kristiansand. Temperaturen lå på rundt 5°C, og solen hadde så vidt begynt å titte frem.

Kanskje var våren i anmarsj?

Samtidig, et annet sted i Norge, avsluttet NATO sin største militærøvelse på norsk jord på flere tiår. Over 20 000 soldater fra 13 land øvde på å forsvare Norden mot ytre fiender. NATOs generalsekretær Jens Stoltenberg advarte i en rapport, publisert denne morgenen, om økende sikkerhetstrusler fra Russland, mens FN uttrykte bekymring for at humanitær hjelp i Gaza ikke nådde frem. I Middelhavet og i Stillehavet pågikk det også militærøvelser.

Krig, konflikt og beredskap kan derfor fint oppsummere 14. mars 2024. Men krig, konflikt og beredskap kan dessverre oppsummere de fleste dager, enten de fant sted i 2024, 1913 eller 1992. Verden er et urolig sted og for oss mennesker er det vanskelig å ta inn over oss all uro og konflikt som utspiller seg til enhver tid.
Slik er vi nok programmert.

Den kollektive hukommelsen til innbyggerne i Kristiansand fra 14. mars 2024 er derfor neppe farget av krig, globale konflikter og militærøvelser på norsk jord. Derimot kan nok mange kristiansandere si at en annen hendelse fra denne dagen har fargelagt hukommelsen deres med mørke farger.

Om morgenen, 14. mars 2024, omkom syv år gamle Finn Matre Langeland etter å ha blitt påkjørt av en lastebil på vei til skolen.

Ulykken utløste en unison sorgreaksjon i hans nærmiljø, som igjen utløste et stort engasjement. Om kvelden – samme dag som ulykken inntraff – samlet spillerne på Finns fotballag, FK Donn, seg på løkka der de pleide å spille både på ettermiddager og i helgene. Her spilte de fotball for å minnes Finn. Langs ulykkesveien ble det hengt opp fotballdrakter og minneord, og på IK Starts hjemmekamp den påfølgende helgen hang det bannere med Finns navn på tribunen på Sør Arena. Et firesifret antall mennesker fulgte Finn til graven uken etter.

I tiden etter ulykken ble blant annet en benk donert i Finns navn til fotballøkka han brukte så mye tid på, og klassekameratene hans samlet inn penger til et epletre som også ble plantet på stedet.
En lokal golfhall ble omdøpt til «Finnland».
For å nevne noe.



Det lokale engasjementet som oppstod i forbindelse med Finns dødsfall, viser hvilken kraft som ligger i et lokalsamfunn. Selv om verden daglig rammes av tragedier som krig, sult, vold og konflikt, er vi mennesker som regel mest knyttet til det som står oss nærmest – våre nærmiljøer. Det er her vi bruker mest tid, her barna våre vokser opp, og her vi ofte har våre sterkeste nettverk. Uansett om man bor på Gazastripen, i Kiev, Kristiansand, Oslo eller Asmara, deler vi alle ønsket om trygghet i våre nærmiljøer.

Med denne vissheten har Finns foreldre, Christopher Langeland og Linn Fjermeros, opprettet stiftelsen Finns.Fairway. Til minne om Finn, og med en visjon om å skape tryggere nærmiljøer for barn og unge.

Grunnpilarene i Finns.Fairway er idrett og trafikk – to av de viktigste arenaene i barn og unges liv. Mens trafikken er et nødvendig onde som vi ønsker å minimere barns eksponering for, er idrettsbanen et sted vi vil at flest mulig barn skal tilbringe tid på.

For idrett skaper samhold, det bygger nettverk, gir god helse og positive forbilder. Dessverre forhindres flere og flere barn fra å delta i idrett, enten direkte eller indirekte, blant annet på grunn av faktorer som økonomi, begrenset anlegg-skapasitet og økende inaktivitet foran skjermer. For å møte disse utfordringene ønsker Finns.Fairway å arrangere gratis idrettsaktiviteter, samt arbeide med trafikksikkerhetstiltak for å sikre trygg ferdsel til og fra treninger, kamper og øvrige fritidsaktiviteter.






FOR
ALLTID
FINN
FINN
8




25



Bakgrunn for navnet

Finns.Fairway er ikke bare et navn, men et løfte om å arbeide for at alle barn, uavhengig av bakgrunn, skal ha en rettferdig sjanse til å delta i aktiviteter som fremmer og ivaretar deres fysiske og sosiale utvikling.

Navnet Finns.Fairway er valgt for å reflektere både stiftelsens formål og minnet om Finn. I golf refererer "fairway" til den optimale banen på en golfbane – en bred og jevn sti som fører spilleren trygt mot målet, greenen. På samme måte symboliserer navnet stiftelsens mål om å gi barn og unge en trygg og positiv start i livet gjennom å arbeide for trygge nærmiljøer.

Finn var en ivrig golfspiller og samtidig en gutt som var kjent både blant voksne og barn i sitt nærmiljø for sin rettferdighetssans. «Fair» er et ord som bærer betydningen av rettferdighet og like muligheter, noe som skal være sentralt i stiftelsens arbeid.



Vår strategi



“Å løpe med negativ split”

De fleste virksomheter som lykkes bygger opp et momentum over tid. Slik skal vi også lykkes med å bygge opp Finns.Fairway. Et bilde på vår strategi er prinsippet om “negativ split”. En strategi fra langdistanseløp hvor man bevisst løper raskere i andre halvdel av løpet. Dette symboliserer vår tilnærming til vekst og organisatorisk utvikling. Vi starter rolig og øker intensiteten for hvert år frem mot 2030. I 2030 er målet å være en organisasjon som er velkjent og anerkjent i norsk offentlighet.

Så la oss nå dykke dypere ned i strategien som skal fungere som en rettesnor for oss i tiden som kommer.

Vår visjon og misjon

Visjon og misjon

En visjon og en misjon er viktig å ha på plass for enhver organisasjon fordi det både bidrar til en retning på, og en mening med, det daglige arbeidet.

Visjonen er den langsiktige drømmen vi ønsker å oppnå. Den gir et klart mål å jobbe mot og skal motivere både interne og eksterne interessenter.

Misjonen beskriver hva vi gjør for å komme nærmere visjonen. Den fungerer som en veileder for handlinger og beslutninger, og sørger for at det alltid er en rød tråd i arbeidet som gjøres.



Vår visjon

Å skape tryggere nærmiljøer for barn og unge

Vår misjon

Å bidra til en trygg oppvekst for barn og unge gjennom å arbeide for økt trafikksikkerhet og tilby gratis idrettsaktiviteter.

Roller

Å definere våre roller er viktig fordi det gir klarhet i hva vi skal fokusere på. Tydelige roller bidrar til å sikre at arbeidet vårt er målrettet, det gir oss en tydeligere identitet, og gjør det enklere å kommunisere verdien av arbeidet som gjøres.

Finns.Fairway skal innta to roller:

Pådriveren

Som pådriver tar Finns.Fairway initiativ til å sette trafikksikkerhet og idrett for barn og unge på dagsorden. Dette innebærer å utvikle og lansere kampanjer, prosjekter og tiltak som aktivt forbedrer sikkerheten i nærmiljøene og tilgjengeligheten til idrettsaktiviteter. Stiftelsen skal være en ledende stemme i arbeidet for å skape tryggere og mer inkluderende nærmiljøer for alle barn og unge.

Samarbeidspartneren

Som samarbeidspartner fungerer Finns.Fairway som en brobygger mellom ulike aktører, inkludert lokale myndigheter, skoler, idrettslag, næringsliv og interesseorganisasjoner. Gjennom ulike partnerskap og samarbeid sikrer vi at våre tiltak har bred støtte og blir gjennomført på en måte som skaper positive ringvirkninger i lokalsamfunnene.



Posisjon

For å kunne fylle rollene på en effektiv måte, må Finns.Fairway etablere en klar og tydelig posisjon i landskapet av veldedige organisasjoner og øvrige samfunnsaktører.

Ambisjonen er at vår rolle som pådriver og samarbeidspartner skal sette oss i stand til å påvirke samfunnsutviklingen positivt. En tydelig posisjon gjør det mulig å trekke til oss de rette samarbeidspartnerne, ressursene og støttespillerne. Samtidig som det gir oss en plattform hvor vi effektivt kan kommunisere vårt budskap.

Finns.Fairway sin posisjon

Finns.Fairway skal posisjonere seg som en ledende aktør innen trygge og inkluderende nærmiljøer for barn og unge. Posisjonen vi ønsker å ta kombinerer arbeidet med trafikksikkerhet og inkludering gjennom idrett under en paraply.

Vi skal være stiftelsen som best forstår og møter behovene til barn og unge ved å skape trygge nærmiljøer der alle har like muligheter til å delta i idrett, uavhengig av økonomisk bakgrunn. Gjennom vårt arbeid fremmer vi både fysisk og sosial inkludering, samtidig som vi arbeider med å forebygge trafikkulykker.

Finns.Fairway:

En ledende aktør innen trygge og inkluderende nærmiljøer



Slagord

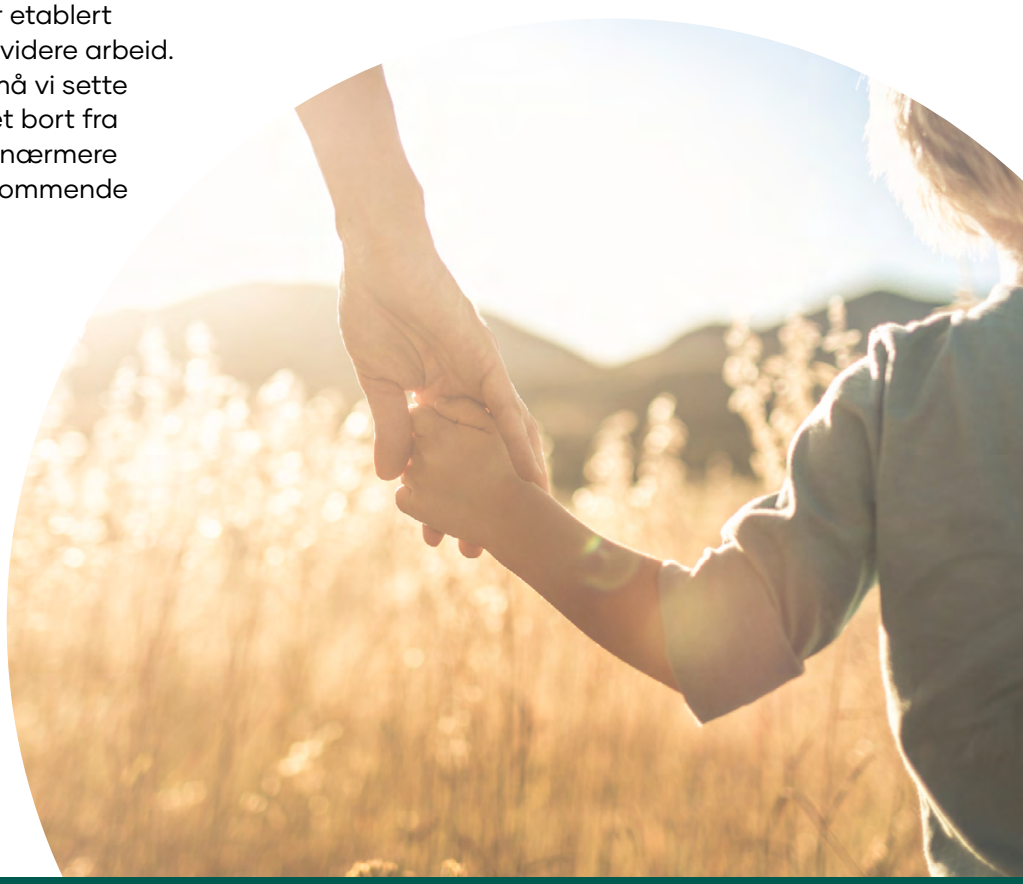
Et slagord, eller en payoff, fanger essensen av en merkevare og kommuniserer den på en kortfattet måte. For eksempel har Kirkens Bymisjon slagordet "Rom for alle", som enkelt og tydelig uttrykker deres kjerneverdier om inkludering og omsorg.

Slagordet vårt reflekterer vår visjon om å skape trygge nærmiljøer for barn og unge, og det kommuniserer vårt engasjement både for sikkerhet og fysisk aktivitet på en enkel og lettfattelig måte. Slagordet er kort og lett å huske. I tillegg er det såpass bredt formulert og åpent for ulike tolkninger at det bør ha potensial til å treffe godt hos alle målgruppene våre.

Den strategiske retningen vi nå har etablert gir oss et godt fundament for vårt videre arbeid. Men for å oppnå våre ambisjoner må vi sette konkrete mål. Derfor tar vi nå steget bort fra vårt strategiske rammeverk og ser nærmere på målene vi har satt oss for den kommende femårsperioden.

Finns.Fairway skal bruke slagordet:

For en trygg og aktiv oppvekst



Overordnede mål for 2025-2030

1. Økt trafikksikkerhet:

Øke bevisstheten om trafikksikkerhet blant foreldre, barn, og idrettslag, samt implementere målbare fysiske tiltak som bedrer trafikksikkerheten i nærmiljøene.

2. Inkludering gjennom idrett:

Bidra til at barn, uavhengig av økonomisk og sosial bakgrunn, får tilgang til gratis idrettsaktiviteter.

3. Nasjonal innflytelse:

Etablere Finns.Fairway som en nasjonalt anerkjent aktør innenfor både trafikksikkerhet og idrett innen 2030.

Strategiske satsningsområder:

1. Trafikksikkerhet

Finns.Fairway vil jobbe med både fysiske og holdningsbaserte tiltak for å forbedre trafikksikkerheten i nærmiljøene.

Dette inkluderer å utvikle kampanjer som skaper bevissthet om farene i trafikken, spesielt for barn på vei til og fra skole og fritidsaktiviteter. Vi har allerede inngått et samarbeid med Trygg Trafikk og vil jobbe for å inngå samarbeidsavtaler med andre relevante aktører i tiden som kommer.

Mål:

Nå ut til 100 000 foreldre, barn og trenere med informasjon om trafikksikkerhet innen utgangen av 2027.

Hvordan vi skal nå målet:

- Benytte kjente idrettsutøvere som ambassadører for kampanjer.
- Distribuere informasjonsmateriell til idrettslag, skoler og via næringslivet.
- Digital distribusjon rettet mot relevante målgrupper.

Etablere minst 50 fysiske trafikk-sikkerhetstiltak i samarbeid med lokale myndigheter og idrettslag innen 2030.

Hvordan vi skal nå målet:

- Identifisere og opprette oversikter over høyrisikoområder i samarbeid med lokale myndigheter, velforeninger, skoler og idrettslag.
- Drive påvirkningsarbeid overfor det offentlige for å iverksette tiltak, eller eventuelt søke midler fra private aktører for å finansiere tiltakene.
- Være en aktiv pådriver for å sikre etterlevelse av vedtatte trafikksikkerhetsplaner.

Tidslinje:

2025

Lansering av den første store trafikk-sikkerhetskampanjen, rettet mot foreldre, idrettslag og barn. Kampanjen vil fokusere på trafikksikkerhet til og fra treninger og kamper, og vil inkludere bruk av kjente idrettsutøvere som ambassadører.

2026-2027

Implementering av fysiske trafikk-sikkerhetstiltak i samarbeid med lokale myndigheter, inkludert bedre skilting, fartsdumper, trygge fotgjengerfelt, belysning og "drop soner" i områder rundt skoler og idrettsanlegg.

2028-2030

Videreutvikling av arbeidet med fokus på å måle effekten gjennom under-søkelser blant målgruppene og data-innsamling om endringer i holdninger og adferd knyttet til trafikksikkerhet.



Strategiske satsningsområder:

2. Idrett

Finns.Fairway vil arbeide for at alle barn har like muligheter til å delta i gratis idrettsaktiviteter.

Gjennom tiltak som Finns.Fairway Cup, Jentegolf og øvrige aktivitetstilbud vil vi tilby gratis fysisk aktivitet for barn og unge.

Alle tiltak som iverksettes skal kunne skaleres lokalt, regionalt og nasjonalt.

I tillegg skal vi være en pådriver for opprustning og etablering av nye idrettsanlegg, slik at flere barn får tilgang til gode treningsfasiliteter.

Vi har allerede inngått avtaler med IK Start og FK Donn for å gjennomføre aktiviteter på Sørlandet i 2025, og vi jobber med å utvide dette arbeidet til andre regioner.



Tidslinje:

Januar 2025

Første gratis idrettsaktivitet avholdes.

Mars 2025

Lansering av Finns.Fairway Cup. En gratis fotballturnering i forbindelse med ettårs-dagen for ulykken.

September 2025

Lansering av gratis golftilbud for jenter.

2026

Arrangere Finns.Fairway Cup for andre gang og dermed etablere det som et fast event.

Strategiske satsningsområder:

2. Idrett

Mål:

At 200 000 barn har deltatt i Finns.Fairway sine idrettsaktiviteter innen 2030.

Hvordan vi skal nå målet:

- Markedsføre aktiviteter via lokale idrettslag.
- Samarbeide med skoler i relevante nærmiljøer for å gjøre tilbudet kjent.
- Gjennom sosiale og redaksjonelle medier.

Ha bidratt til etablering eller opprustning av minimum tre idrettsanlegg i Norge innen 2030

Hvordan vi skal nå målet:

- Samarbeide med lokale myndigheter og idrettslag for å identifisere behov og få støtte til oppgraderingsprosjekter.
- Organisere innsamlingsaksjoner og inngå sponsoravtaler med næringslivsaktører.
- Påvirkningsarbeid for å frigjøre tomter til idrettsformål.

2026

Starte arbeid med forprosjekter knyttet til opprustning og etablering av idrettsanlegg.

2027-2028

Lansering av et nasjonalt idrettsprogram i samarbeid med større idretts-organisasjoner, med mål om å inkludere flere barn fra ulike deler av landet.

2029-2030

Videre utvidelse av idrettsprogrammet med et spesielt fokus på å inkludere barn fra økonomisk vanskeligstilte familier.



Strategiske satsningsområder:

3. Kommunikasjon og strategiske partnerskap

For å nå våre mål vil Finns.Fairway inngå partnerskap med både private og offentlige aktører.

Dette inkluderer samarbeid med idrettslag, næringsliv og interesseorganisasjoner. Våre samarbeidsavtaler med IK Start, FK Donn og Trygg Trafikk er bare begynnelsen, vi ser for oss et bredere nettverk av samarbeids-partnere i årene som kommer.

Mål:

Etablere partnerskap med minst 10 nasjonale og internasjonale aktører innen 2027.

Hvordan vi skal nå målet:

- Aktivt markedsføre Finns.Fairway overfor potensielle og relevante partnere
- Delta i relevante nasjonale og internasjonale fora for å bygge nettverk.
- Utvikle samarbeidsprosjekter med eksisterende partnere som igjen kan tiltrekke nye partnere.

Øke stiftelsens synlighet og tilstedeværelse i media med 50% hvert år i perioden 2025-2030.

Hvordan vi skal nå målet:

- Utvikle en solid kommunikasjonsstrategi
- Utarbeide sterke og kreative kampanjer for å skape engasjement.

Tidslinje:

2025

Opprettelse av strategiske partnerskap med store idrettsforbund og øvrige relevante organisasjoner, samt inkludere partnerne i både lokale og nasjonale prosjekter.

2025

Lansering av en nasjonal kommunikasjons-kampanje for å øke stiftelsens synlighet og tiltrekke oss flere støttespillere. Kampanjen vil fokusere på historien bak stiftelsen og viktigheten av arbeidet for å skape tryggere nærmiljøer.

2026-2028

Utvidelse av partnerskap til å inkludere nasjonale aktører, med mål om å hente inn beste praksis og styrke stiftelsens arbeid i Norge.

2028-2030

Videreutvikling av organisasjonen med fokus på å etablere Finns.Fairway både som en kjent og anerkjent aktør i Norge på sitt felt.

Organisatorisk utvikling

Styrearbeid og ledelse

Finns.Fairway skal bygge en robust og fleksibel organisasjon som kan utvikles i takt med stiftelsens aktiviteter, økonomi og behov. Et kompetent og aktivt styre skal være en viktig del av dette arbeidet.

Ambisjonen er ikke å bygge en stor administrasjon, men å sikre at stiftelsen over tid har tilstrekkelig kapasitet til å gjennomføre tiltak, utvikle partnerskap og skape videre vekst.

Mål:

Rekruttere et kompetent og relevant sammensatt styre i løpet av 2026.

Hvordan vi skal nå målet:

- Rekruttere styremedlemmer med relevant kompetanse innen blant annet organisasjons-utvikling, økonomi, idrett, trafikksikkerhet, kommunikasjon og fundraising.
- Sikre tydelige roller og ansvarsområder mellom styret og den operative delen av stiftelsen.
- Etablere gode rutiner for styrearbeid, prioriteringer og oppfølging av stiftelsens mål.

Ha økonomisk grunnlag for inntil to lønnede årsverk totalt innen utgangen av 2027.

Årsverkene kan fordeles på flere personer og ulike stillingsbrøker, avhengig av stiftelsens behov og økonomiske utvikling.

Hvordan vi skal nå målet:

- Sikre en mer stabil og langsiktig finansiering gjennom samarbeidspartnere, sponsorer, støtteordninger og innsamling.
- Prioritere lønnede ressurser der de gir størst effekt for stiftelsens aktiviteter og videre utvikling.
- Bygge organisasjonen gradvis og i takt med dokumenterte behov og tilgjengelige midler.

Tidslinje:

2025

Etablere et profesjonelt styre som møtes kvartalsvis.

2025-2027

Utvikle interne strukturer for effektiv prosjektstyring og ressursallokering og implementere verktøy for effektiv drift.

2026-2030

Evaluere og justere styringsmodellen basert på stiftelsens vekst, inkludert muligheten for å etablere underavdelinger for spesifikke områder som trafikk-sikkerhet, idrett, økonomi og marked og kommunikasjon.

Organisatorisk utvikling

Frivillighet og dugnad

Frivillighet og dugnadsinnsats er avgjørende for at Finns.Fairway skal lykkes.

Dette reduserer kostnader og styrker lokalt eierskap til prosjektene. Frivillig arbeid kan omfatte alt fra organisering av arrangementer til praktisk arbeid med trafikksikkerhetstiltak.

Mål:

Rekruttere minst 25 frivillige til stiftelsens prosjekter innen 2025.

Hvordan vi skal nå målet:

- Målrettet digital annonsering i relevante nærmiljøer for å tiltrekke frivillige.
- Etablere samarbeid med skoler, idrettslag og bedrifter for å mobilisere frivillige.

Øke antallet frivillige med 100 % årlig frem mot 2030.

Hvordan vi skal nå målet:

- Tilby insentiver som kan brukes på CVen, slik som attester og referanser.
- Bruke eksisterende frivillige som ambassadører for å rekruttere nye medlemmer.

Sikre at minst 50 % av stiftelsens arrangementer gjennomføres med støtte fra frivillige innen 2027.

Hvordan vi skal nå målet:

- Etablere et eget opplæringsprogram for frivillige, eksempelvis i form av et e-læringskurs
- Arrangere årlige frivillighetsdager for å engasjere og rekruttere flere frivillige.

Tidslinje:

2025

Rekruttere frivillige gjennom lokale nettverk og samarbeid med skoler, bedrifter og idrettslag.

2026-2027

Etablere opplæringsprogrammer for frivillige, med fokus på trafikksikkerhet og organisering av idrettsaktiviteter.

2028-2030

Arrangere årlige frivillighetsdager.



Organisatorisk utvikling

Finansiering

For å sikre vekst, vil vi utvikle en diversifisert finansieringsstrategi som inkluderer midler fra både private og offentlige aktører.

Dette vil inkludere søknader til stiftelser, sponsing fra næringslivet, og donasjoner fra privatpersoner.

Mål:

Øke årlig innsamlede midler med 100% hvert år i perioden 2025-2030.

Hvordan vi skal nå målet:

- Avholde en årlig fundraising-kampanje rettet mot både bedrifter og privatpersoner.
- Søke om midler fra flere nasjonale stiftelser.
- Etablere langsiktige partnerskap med en eller flere store sponsorer.

Sikre finansiering som kan støtte stiftelsens langsiktige mål innen 2030.

Hvordan vi skal nå målet:

- Diversifisere inntektskildene gjennom støtte-ordninger, donasjoner, samarbeid og langsiktige partnerskap.
- Implementere en kostnadseffektiv driftsmodell for å maksimere bruken av tilgjengelige midler.

Tidslinje:

2025

Opprette en finansieringsplan for å dekke kostnader knyttet til kampanjer og tiltak i 2025. Inkludere mål for innsamling fra både private og offentlige aktører.

2026

Diversifisere finansieringen ved å også søke støtte fra nasjonale stiftelser og organisasjoner. Utforske muligheten for å etablere et årlig fundraising-event.

2027-2028

Øke andelen av faste donasjoner gjennom giverprogrammer og partner-skap med bedrifter. Sikre at stiftelsen har en solid økonomisk base som kan støtte ekspansjon.

2029-2030

Evaluere og justere finansierings-strategien basert på stiftelsens vekst, med mål om å sikre langsiktig bærekraft og finansiell uavhengighet.

Organisatorisk utvikling

Evaluering og justering

Vi vil gjennomføre årlige evalueringer av alle våre prosjekter og partnerskap, samt av vår økonomi for å sikre at strategien for 2025-2030 holder seg relevant.

Mål:

90% av stiftelsens prosjekter når sine mål innen 2030.

Hvordan vi skal nå målet:

- Gjennomføre jevnlige evalueringer av alle prosjekter.
- Justere tiltak basert på tilbakemeldinger og resultatmålinger.

Justere og forbedre strategien årlig basert på evalueringene.

Hvordan vi skal nå målet:

- Benytte eksterne rådgivere for å gjennomføre uavhengige evalueringer.
- Holde halvårlige strategisamlinger med styret for å diskutere resultater og justeringer.
- Holde regelmessige tilbakemeldingsmøter med alle involverte parter for å fange opp nye behov og justeringer.

Tidslinje:

2025-2030

Årlige interne evalueringer av alle pågående prosjekter og tiltak, med fokus på å måle effekt og justere strategier der det er nødvendig.

2027

Midtveisevaluering for å sikre at stiftelsen er på rett vei mot å nå sine langsiktige mål for 2030. Inkluderer tilbakemeldinger fra samarbeidspartnere og målgrupper.

2030

Sluttevaluering som vurderer stiftelsens samlede fremgang og bidrag til tryggere nærmiljøer, inkludering i idrett, og nasjonal innflytelse.

Konklusjon

Vår strategi for perioden 2025 til 2030 er ambisiøs, men realistisk, med et mål om å vokse hvert år.

Vi starter med å bygge et solid fundament og bygger videre derfra. Med klare mål, strategiske partnerskap og en solid plan for vekst, er Finns.Fairway godt posisjonert til å bli en aktør å regne med på nasjonalt nivå innen 2030.

Sammen, med støtte fra samfunn, næringsliv og privatpersoner, skal vi bidra til tryggere nærmiljøer for barn og unge og samtidig sørge for at Finns minne lever videre gjennom vårt arbeid.



Finns
Fairway